



Votre plateforme de communication 2.0

Digital & Radio

CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES ET CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2020

Applicables au 1er Septembre 2020



L'ASSURANCE TOUS RISQUES  
DE VOS EVENEMENTS!





**Profitez d'un nouveau système de communication innovant et à moindre coût.**  
**Nous avons automatiquement le support qui vous faut.**



**DATA**

EXPLOITATION DES DONNEES

**INFLUENCE ET  
SOCIAL**

ANIMATEURS . ARTISTES

**EVENEMENTIEL**

TOURNEES . ANIMATION . CONCERT

**CONTENU**

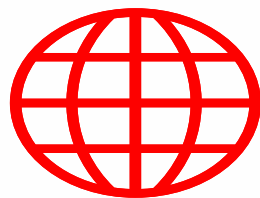
AUDIO . VIDEO . PODCAST . DESIGN SONORE



**La radio numérique un média en pleine évolution**

**Grâce à RJC Group donnez un coup de pouce à votre communication.**

**60 000 connexions sur les serveurs audio.**



[www.rjcmusic.fr](http://www.rjcmusic.fr)

**Minimum 35 000 impressions sur l'ensemble de nos plateformes digitales.\***



**La radio numérique de toutes les générations**  
RJC Music est une radio numérique avec une programmation musicale variée



**Grâce à des émissions variées et une vaste programmation musicale nous touchons les 20-55 ans.**



JEAN-ERIC



SOPHIE



LAUREN



CHRISTOPHE



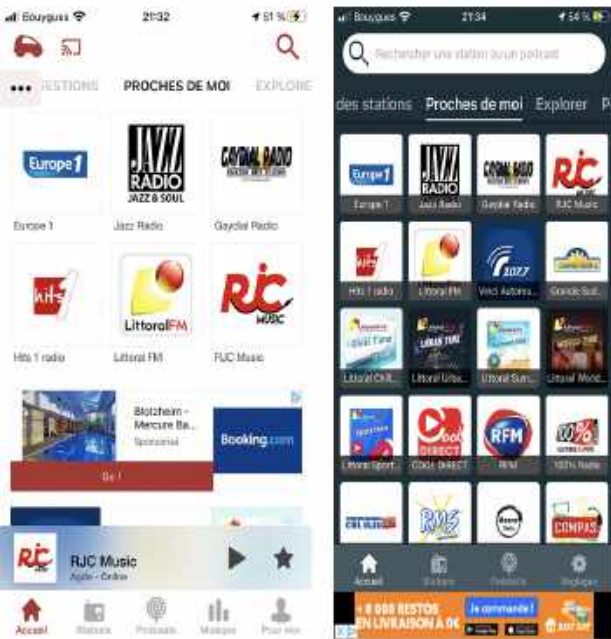
JORDAN





# RJC Music Partout avec vous

Que ça soit des applications tierces où nos propres applis RJC Music peut vous accompagner partout où que vous soyez.





# La formule secrète

## PACK COMMUNICATION FIN D'ANNÉE

DIFFUSION DE BANNIERE NUMÉRIQUE SUR RJCMUSIC.FR  
ET L'APPLICATION OFFICIELLE RJC MUSIC



DIFFUSION D'UN SPOT AU MINIMUM 6 FOIS PAR JOUR



COMMUNICATIONS SOLUTIONS

#RADIO  
#DIGITAL  
#EVENT

OMNIPRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



POUR SEULEMENT  
8€/ JOUR

CAMPAGNE MINIMUM DE  
15 JOURS





# Conditions Tarifaires

## 1. Frais de mise à l'antenne

Les frais de mise à l'antenne s'élèvent forfaitairement à 26 € par message audio et 26 € par Visuel Graphique. Ces frais sont applicables à tous les messages diffusés sur RJC Music.

## 2. La Campagne

Choisissez la durée de votre campagne minimum 15 jours - Maximum 365 jours.  
Le tarif est de 8 €/ jour

## 3. Les options possibles

Choisissez d'être encore plus percutant en sponsorisant une chronique ou des émissions.  
En offrant des jeux d'antennes, ect....



# Toujours bon à savoir...

7,1 Millions de Français /jour écoutent la radio sur un support digital\*



\* médiamétrie 126000 radio / Global Radio Septembre / octobre 2019

## RADIO & DIGITAL

86 %  
DES CONSOMMATEURS  
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE  
À LA RADIO\*



COMMUNICATIONS SOLUTIONS  
# RADIO # DIGITAL # EVENTS

## RADIO

74 %  
DE L'ÉCOUTE DES RADIOS  
MUSICALES  
SE FAIT HORS DOMICILE\*



COMMUNICATIONS SOLUTIONS  
# RADIO # DIGITAL # EVENTS